

# Baromètre de conjoncture touristique

Juin 2014



**Longs week-ends et congés profitent particulièrement aux campings. Le tourisme urbain moins prisé par les touristes en mai et juin. Des professionnels en manque de visibilité pour cet été.**

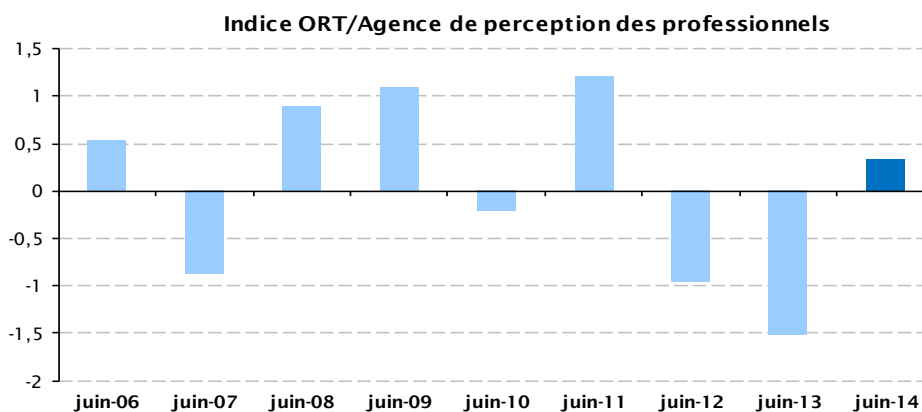
**Fait marquant : Une avant saison satisfaisante mais qui ne profite pas aux restaurateurs.**

## Un mois de juin qui a tenu ses promesses

Interrogés sur la fréquentation de mai et juin, 6 professionnels sur 10 s'estiment satisfaits, ayant maintenu voire amélioré leur activité par rapport à l'an dernier. Sur le littoral, ce taux est encore plus élevé avec 32% des professionnels indiquant une fréquentation supérieure à l'année dernière. C'est ce que confirme l'analyse de l'indice de perception des professionnels montrant, pour la première fois depuis 2011, un ressenti meilleur cette année pour l'avant-saison touristique que les années précédentes.

La conjonction des ponts de mai, des vacances scolaires décalées et une météo clémente ont bénéficié, dans l'ensemble, à l'activité touristique et particulièrement à l'activité balnéaire. Plus de 40% des campings ruraux ou littoraux notent une fréquentation en avant-saison meilleure que l'an dernier. Suivent ensuite les lieux de visite et les villages de vacances.

Cependant, en ville, les professionnels sont plus modérés observant une fréquentation plutôt identique voire moins forte qu'en 2013. C'est surtout le cas pour les hôteliers. Un sur deux note une activité en baisse en ville (tourisme d'agrément et d'affaires confondus) ainsi qu'en milieu rural alors qu'à contrario sur le littoral, un hôtelier sur trois l'estime meilleure. Enfin pour les restaurateurs, contrairement au mois d'avril dernier, un sur deux a vu son activité baisser en mai et juin, confirmant la baisse du panier moyen constatée en particulier sur le poste restaurant.



**Clé de lecture :** cet indice permet de comparer la perception de leur activité touristique par les professionnels, à des périodes identiques d'une année sur l'autre. Exemple : au mois de juin 2014, l'activité touristique a été perçue comme meilleure par rapport à juin 2013.

## Les visiteurs français ont été au rendez-vous sur le littoral

En mai et juin, les touristes français ont profité des ponts et congés pour visiter ou partir en longs week-ends.

Près d'un tiers des lieux de visite note, en effet, une augmentation de leurs visiteurs ce printemps. Parmi les principaux hébergements plébiscités par la clientèle française, les campings et les villages de vacances. Stabilité pour les loueurs de meublés, plus nuancée.

En revanche, pour l'hôtellerie comme l'hébergement chez l'habitant, les professionnels sont moins positifs, surtout en milieu rural. Les hôteliers du littoral sont eux, plus modérés et ont pu tirer leur épingle du jeu ce printemps par rapport à leurs homologues de l'intérieur, en ville comme à la campagne.

Les restaurateurs semblent être les grands perdants de cette avant-saison. En effet pour 60% d'entre eux, leur niveau d'activité avec la clientèle française a été en baisse par rapport au printemps 2013.

### Fréquentation de la clientèle française pour les mois de mai et juin 2014 par rapport à la même période en 2013

Territoire	plutôt supérieure	stable	plutôt inférieure	ne sait pas
Littoral	25%	38%	34%	3%
Urbain	19%	40%	40%	1%
Rural	23%	38%	37%	2%
<b>Activités</b>				
Camping	33%	37%	27%	2%
Lieu de visite	30%	40%	21%	9%
Village de vacances	25%	50%	25%	0%
Hôtel	21%	32%	43%	3%
Chambre d'hôtes	19%	37%	42%	2%
Meublé	16%	49%	33%	1%
Restaurant	16%	25%	59%	0%
<b>Ensemble</b>	<b>23%</b>	<b>38%</b>	<b>36%</b>	<b>3%</b>

## Avant-saison 2014 : La clientèle britannique à nouveau fidèle, baisse des Néerlandais

Dans l'ensemble, la clientèle étrangère est plutôt stable pour la plupart des professionnels du tourisme. Les Britanniques, qui sont les principaux touristes étrangers en région, ont été, pour 66 % des professionnels interrogés, sensiblement plus nombreux que l'an dernier à la même période.

Ce sont les campings, et même les hôtels, qui font ce constat en priorité, estimant une fréquentation britannique fidèle ou en hausse. Après plusieurs années de baisse de fréquentation, les Britanniques semblent être de retour dans notre région, une tendance qui sera cependant à confirmer en fin d'été.

Les touristes allemands ont été aussi présents que l'an dernier.

Les professionnels notent en revanche une baisse de la clientèle néerlandaise ce printemps. Une tendance observée depuis deux ans pour cette clientèle importante dans notre région. Elle est, notamment, la seconde clientèle étrangère de l'hôtellerie de plein air.

Fréquentation par nationalité pour les mois de mai et juin 2014 par rapport à la même période en 2013

Origine	plutôt supérieur	stable	plutôt inférieur
Britanniques	23%	43%	34%
Allemands	20%	41%	38%
Néerlandais	18%	40%	43%
Belges	17%	48%	35%

## Des plannings qui peinent à se remplir en ville, des professionnels sans visibilité pour l'été

Dans l'ensemble, les professionnels du tourisme sont moins satisfaits concernant l'état des plannings de réservation pour cet été, qui est stable, voire en baisse (pour 46%) par rapport à l'an dernier.

C'est surtout le cas en ville, six professionnels sur dix constatant des réservations moins nombreuses à fin juin, confirmant l'absence de visibilité sur l'activité estivale observée depuis quelques années en raison des réservations de dernière minute.

Par type d'hébergement, ce sont les hôteliers et les propriétaires de chambres d'hôtes qui, pour près d'un établissement sur deux, déplorent des réservations en baisse par rapport à 2013. Les réservations de dernière minute cet été seront une nouvelle fois déterminantes. Rendez-vous fin août.

A contrario, les professionnels de l'hôtellerie de plein air restent confiants pour l'été ainsi que les propriétaires de meublés avec des plannings de réservation mieux remplis cette année que l'an dernier à la même période.

Etat des plannings de réservation pour l'été 2014 rapport à l'été 2013

Territoire	plutôt en hausse	stable	plutôt en baisse	ne sait pas
Littoral	21%	36%	39%	3%
Urbain	8%	25%	60%	8%
Rural	23%	28%	47%	2%
<b>Activités</b>				
Village de vacances	15%	50%	35%	0%
Meublé	22%	34%	44%	0%
Camping	33%	31%	32%	3%
Hôtel	12%	26%	57%	5%
Chambre d'hôtes	15%	25%	56%	5%
<b>Ensemble</b>	<b>20%</b>	<b>30%</b>	<b>46%</b>	<b>3%</b>

## Chiffres d'affaires pour l'avant saison : des avis partagés

Pour cette avant-saison, près de la moitié des professionnels estime que son chiffre d'affaires a été stable par rapport à la même période en 2013.

Cependant, les hôtels, restaurants et chambres d'hôtes, se montrent moins optimistes, en particulier pour les professionnels situés en ville.

En revanche, les professionnels du tourisme des espaces littoraux et ruraux sont plutôt confiants, indiquant, pour près de 60% d'entre eux, un avis positif sur leur chiffre d'affaires qui est identique voire meilleur qu'à la même période en 2013.

## Les professionnels ont la parole...

### Quelques remarques des professionnels sur le comportement des clientèles :

« ...des réservations de plus en plus tardives... »

« ...bon début de saison grâce à la météo... »

« ...premier semestre mitigé mais un deuxième semestre qui s'annonce plus encourageant... »

« ...une météo clémente et les événements ont boosté notre activité en mai et juin... »

« ...les réservations par internet prennent une place de plus en plus importante, les référencement sur les sites web sont essentiels... »

« ...le nouveau calendrier scolaire a eu des répercussions sur nos chiffres d'affaires... »

« ...un début de saison timide avec petit budget... »