

## Les clés pour réussir sa visite commentée

### 1- Contexte général de la proposition de visites

- Cadre réglementaire
- Demandes et pratiques actuelles
- Enjeux d'une visite

### 2- La visite en questions

- Une visite pour qui ?
- Une visite de combien de temps ?
- Une visite pour dire quoi ?
- Une visite pour montrer quoi ?

### 3- Le groupe, confort et sécurité :

- Les règles de gestion du groupe
- Le nécessaire confort du groupe
- La mise en sécurité du groupe et de ses membres (normes de sécurité, d'encadrement, ...)

### 3- Bâtir sa visite commentée

- Les temps et le rythme de la visite
- La gestion du temps dans la visite
- Les outils pour structurer sa visite
- Présentation de la grille de visite

### 4- Les trucs et astuces du guide

- Gérer les différents publics
- Gérer les différentes personnalités
- Gérer les déplacements
- Gérer les questions
- Remotiver un auditoire
- ...

Type de publics : Personnes ayant pratiquées la visite commentée ou souhaitant s'y adonner (8 à 12 personnes)

Modalités de fonctionnement : Intervention de 7h00 de face à face pédagogique

Besoin en matériel : Vidéoprojecteur, paper board et salle spacieuse

Contact :

Luc GOURIN  
tel : 06 62 71 99 98  
Courriel : [luc@agence-tourisme.net](mailto:luc@agence-tourisme.net)