

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2013 : **Créateur et gérant unique** de l'Agence Tourisme,
L'Agence Tourisme aide les maîtres d'ouvrage (publics et privés) à mieux gérer leurs investissements dans les domaines du tourisme et de la valorisation des patrimoines : bâti, naturel, gastronomique ou humain (savoir-faire).

2008 /2013 : **Directeur** de l'Association de Développement Touristique du Pays de Chateaubriant (44). Pays touristique loi Voynet avec 3 salariés.

2000 /2008 : **Chargé de missions** tourisme vert et agritourisme pour la Chambre d'Agriculture de Loire-Atlantique.

1997 / 1999 : **Guide puis responsable de l'accueil** sur le site de la Mine Bleue à Noyant la Gravoyère (49)

FORMATIONS

Maîtrise (bac +4) "Métiers du transport, de l'hôtellerie, du tourisme et des loisirs", **MENTION TRÈS BIEN**
Ecole Supérieure de Tourisme et d'Hotellerie de l'Université d'Angers (ESTHUA)

Bac C (scientifique) : Lycée F. Renaudeau Cholet

Brevet d'Etat d'Educateur Sportif (BEES) du Premier degré, tronc commun : CREPS de Vichy

Formations continues :

- Emergence de projets collectifs
- Animation de groupe
- Diagnostic de territoire
- Communication événementielle
- Marketing des services
- Marketing direct et écriture promotionnelle
- Gestion de projet

LANGUES & AUTRES

Anglais et espagnol : Ecrit et parlé
Secourisme : PSC 1

INFORMATIQUE

Pack Office

Cartographie : Carto Explorer

Création graphique : Photoshop, Illustrator, Scribus

Logiciel de gestion de site internet

LOISIRS

Sports : Basket ball (joueur et entraîneur), billard français, tennis, swin golf, randonnée, course à pied
Cinéma (projectionniste bénévole), membre actif du Conseil de Développement, membre fondateur du convivium Slowfood 44.

Autres : pilote de montgolfière (brevet en cours), photos, lectures, voyages, cuisines...



Luc GOURIN

42 ans, marié, un enfant

La Blanchetais
44130 BLAIN

Tel : 06 62 71 99 98

Courriel : luc@agence-tourisme.net

MANAGEMENT ET GESTION DE STRUCTURE

Créateur et gérant unique de l'Agence Tourisme depuis juin 2013.
Coaching de structures sur les questions de management et de gestion de structure
Gestion d'une équipe de trois salariés et d'un budget global de 180 k€.
Gestion d'un conseil d'administration de 30 personnes et d'un bureau de 10 élus.
Responsable de la mise en place, gestion et réalisation des conventionnements financiers (150 k€).
Gestion d'une association de professionnels du tourisme avec plus de 120 adhérents
Gestion d'une équipe de guides et de personnels d'accueil.

AUDITS ET ÉTUDES

Audits du niveau de mise en tourisme du patrimoine bâti.
Etude préalable à la mise en tourisme d'un site de sport de pleine nature, site de Vioreau (44), pour le compte de Loire Atlantique Développement (étude à 27 k€).
Mise en place de 400 km de sentiers de randonnées sur le Pays de Chateaubriant avec réalisation de plans de gestion, de signalétique, expertise des coûts et de la cohérence des cheminements.
Réalisation d'une analyse d'opportunité de développement touristique sur un Pays touristique du sud marocain (étude à 15 k€) dans le cadre de la coopération internationale.

FORMATIONS ET CONDUITES DE CHANGEMENT

Intervenant dans la formation départementale pour les porteurs de projet d'hébergement rural depuis sa création en 2003 sur la rentabilité des structures.
Intervenant pour l'Ecole Supérieure d'Agriculture d'Angers en licence professionnelle sur la rentabilité de la production fermière.
Formateur labellisé ISO 14000 dans le Brevet Professionnel de Responsable d'Exploitation Agricole en 2005.
Formateur sur les domaines de la mise en place d'hébergement rural, sur la valorisation des productions fermières, sur les optimisations possibles de la rentabilité en production fermière, sur les mise en place de visites d'entreprises, ...
Intervenant à partir de septembre 2017 à l'Université de Bretagne Occidentale sur la conception de produits touristiques et à l'ESTHUA à Angers sur les nouvelles activités de sports de pleine nature

ACCOMPAGNEMENT ET COACHING

Accompagnement de structures en projet de création dans le domaine du tourisme agricole. De l'idée à l'ouverture de la structure.
Coaching de projet d'hébergement rural.
Coaching d'entreprise autour de la définition de leurs champs de valeurs et de leur stratégie globale.
Mise en place d'un outil d'accompagnement économique des hébergements ruraux.
Accompagnement de la structure Grand Patrimoine de Loire Atlantique (GPLA) dans sa réflexion autour de la mise en tourisme de ses sites.

COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIELS

Gestion de la mise en place des exoramas sur des foires commerciales (espace de 900 m² sur la Foire de Nantes pendant 5 ans, présence au salon de l'agriculture, sur la Foire de Béré, ...).
Réflexion, conception et mise en place de la présence promotionnelle sur les salons du tourisme de 2008 à 2013.
Membre du jury des exposants (400) sur les salons du tourisme de Nantes et de Rennes en 2014 et 2015.
Mise en place et gestion d'un site internet vitrine de territoire (150 000 visiteurs/an)
Mise en place et gestion d'une newsletter hebdomadaire de valorisation des initiatives locales, 3000 abonnés.
Mise en place et coordination de nombreux marchés fermiers.
Création et commercialisation d'un événementiel annuel de valorisation du patrimoine par la randonnée pédestre avec animations, restauration et hébergement sur 5 jours.
Création et commercialisation d'un éco trek dans le sud marocain de 7 jours.

PRINCIPALES RÉALISATIONS CONCRÈTES